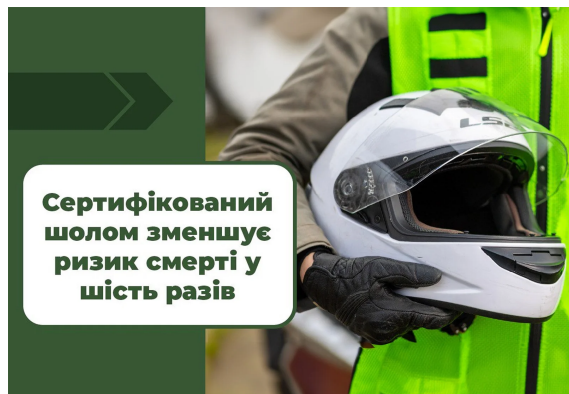




Матеріали кампанії «Захист, а не прикраса»:

[Лендінг сторінка](#) кампанії на сайті ГО «Життя».



1. Відеоролик під умовною назвою « Водії підтримують обов'язковий стандарт мотошоломів » (хронометраж 38 сек): RIDERS_SUPPORT_TV_TITLES 4.12.mov - Google Диск	
2. Відеоролик під умовною назвою « Фінансово-економічні переваги обов'язкового стандарту мотошоломів » (31 сек) https://drive.google.com/file/d/1Kh7wVijPo0cvhLQPAMUKjEO_SpJiH2TgU/view?usp=drive_link	
3. Відеоролик під умовною назвою « ГО Мотохелп про переваги сертифікованого мотошолому » (36 сек) https://drive.google.com/file/d/1pIBcTaVHq60lCGI65myhneIGm6DBKhNJ/view?usp=sharing	
4. Аудіоролик під умовною назвою « Водії підтримують обов'язковий стандарт мотошоломів » (хронометраж 30 сек): https://drive.google.com/file/d/1yt9vwVB2POQXfKTZoDlchXSJ88OjY6Qs/view?usp=drive_link	
5. Контент-план для публікацій в соціальних мережах з текстами та макетами	